

文化产业管理专业培养方案

文化产业管理是国家为顺应世界范围内文化产业的蓬勃发展而设立的一门新兴专业，作为 21 世纪最具发展前景的朝阳产业之一，文化产业具有广泛的社会需求和大量的就业机会。西南大学文化产业管理专业 2009 年开始招收本科生，2021 年入选重庆市一流本科专业。在专业建设和人才培养过程中，西南大学文化产业管理专业秉持“教育创新，文化先行”的培养理念，以培养应用型文化管理人才为宗旨，采取“政用产学研”有机结合的培养模式，实行导师制、学长制，依托管理学、经济学、艺术学、哲学、社会学等优势学科，逐步凝练形成了区域文化产业治理、文化产业项目运营管理、文化产业创意与策划、文化产业政策分析等特色优势方向，为社会输送了一批理念创新、视野广阔、能力多元的优质文化管理人才。

一、培养目标

本专业以立德树人为宗旨，培养具有高度社会责任感和使命感、自觉践行社会主义核心价值观、身心健康和全面发展的，并具有扎实的专业理论基础、宽广的国际视野，创新的管理技能，熟悉文化产业管理行业特点和运作规律、能在党政机关、企事业单位及社会组织从事文化产业创意、策划、运营、管理等工作的应用型文化管理人才。本专业学生在毕业后 5 年左右预期能够承担文化产业领域的实务、管理与研究工作，实现以下具体目标：

(1) 了解文化产业管理专业的前沿理论和应用前景，熟悉文化产业管理的主要方针、政策和法规，具备灵活运用文化产业管理学科的专业方法为服务对象提供综合性服务的能力。

(2) 能够跟踪掌握文化产业最新发展趋势，洞悉文化产业未来基本走向和潜在市场机会，进一步提升运营文化产业项目、进行文化企业管理以及人力资源管理等专业技能和职业素养，能够胜任政府文化主管部门或文化企事业单位的人力资源管理、品牌管理、项目管理等基础性工作，成为单位运营管理的骨干力量。

(3) 具有深厚的人文底蕴，健康的体魄和良好的心理素质，不断提高人力资源管理、品牌管理、项目管理、团队建设等工作技能，具备较强的协调、沟通、管理、竞争与合作能力，成为工作单位的中层管理者。

(4) 具有德智体美劳全面发展能力，具有良好的思想道德政治道德素质，强烈的爱国意识，高度的社会责任感和使命感以及职业认同感，成为工作单位的高层管理者或能够独立运作经营文化企业和文化机构。

(5) 具有全球化意识和国际视野，能够通过现代科学技术和专业研究方法，持续关注、追踪国际文化产业发展趋势，及时更新专业基础知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的不断提升，成为业界精英和翘楚。

二、毕业要求

1. 知识要求

本专业学生经过 4 年专业培养，在知识领域应能达到如下要求：

(1) 基础性知识。掌握管理学、经济学、文化学、哲学、社会学、统计学等基础理论和方法，建立一个良好的、基础扎实的学科知识背景。

(2) 专业性知识。掌握文化产业管理专业核心知识，包括：文化产业管理学、文化产业政策与法规、文化市场营销、文化企业管理、文化产业研究方法、组织文化学、中国传统文化概论、西方文化通论、文化传播学等。

(3) 通识性知识。培养并具备思想道德与法治、中国近现代史、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、军事、体育、英语、计算机、职业发展、科学技术等领域的通识性知识。

2.能力要求

本专业学生经过4年专业培养，在专业能力方面应能达到如下要求：

(1) 信息获取与分析能力。掌握文献资料检索查询的基本方法，具有利用现代信息技术工具获取信息和知识并能以现代信息技术手段分析文化产业管理实务问题的能力；能够运用所学的专业理论、知识和方法，展开调查研究与分析论述，并提出政策建议或改进管理的措施。

(2) 实践应用能力。掌握文化产业管理的系统理论和方法，能将所学的基础理论与专业知识融会贯通，灵活地应用于管理实践或科学研究，能独立分析和解决文化产业管理专业领域中的管理实际问题。

(3) 沟通与合作能力。能够以书面或者口头的方式与文化主管部门、企事业单位、社会组织及社会公众进行有效的沟通和交流，能够基于特定目标与团队成员及利益相关方进行广泛的合作，并承担相应岗位角色的职能；具备专业外语的听、说、读、写等能力。

(4) 终身学习能力。对终身学习有正确的认识，具有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。

(5) 创新创业能力。具有良好的创新创业意识，掌握文化产业项目策划与实施的技能，了解创新创业的一般过程和注意事项，学会如何识别创新创业机会以及如何有效整合资源，能胜任创新创业团队或创业企业的相关管理工作。

3.素质要求

本专业学生经过4年专业培养，在综合素质方面应能达到如下要求：

(1) 思想道德素质。树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度；具备较强的形势分析和判断能力、良好的道德修养、强烈的社会责任感和积极的人生观与价值观；有崇高的爱国主义精神、厚重的本土情怀和推动社会进步的远大理想。

(2) 人文科学素质。具有深厚的人文知识底蕴，形成良好的文化品位、审美观念、价值取向和情感态度；具有深厚的科学知识积累，形成良好的求真探索精神以及掌握扎实的科学方法；能紧跟时代步伐和追踪全球科学文化前沿；能有效地融入社会组织和积极乐观地工作生活。

(3) 专业素质。具有坚实的专业基础、较宽的知识面，积极进取，德才兼备，谦虚谨慎，包容他人，具有公平竞争意识和团队合作精神；掌握科学思维方法，具有细致严谨的科学态度和求真务实的工作作风。

(4) 身心素质。德、智、体、美、劳全面发展，具有健康的体魄和心理素质，具备稳定的向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，能正确处理人与人、人与自然以及人与社会之间的关系，具有适应文化管理相关工作岗位要求的身體素质和心理素质。

三、学期与学制

学期：每学年分为秋季、春季和夏季三个学期，夏季学期为选择性学期

学制：标准学制 4 年，学习期限为 3-6 年

四、毕业与授位

学生在培养方案规定的学习年限内，达到《西南大学本科学籍管理办法》（西校〔2021〕385号）规定的毕业条件，准予毕业；符合《西南大学全日制本科毕业生学士学位授予工作实施细则（修订）》（西校〔2021〕33号）规定的学位授予基本要求，授予学士学位。

毕业学分：主修学位 145 学分，来华留学生 80 学分

授予学位：管理学学士

具体学分要求包括：

通识教育课程：48 学分	通识必修课：40 学分
	通识选修课：8 学分
学科基础课程：21 学分	学科必修课：21 学分
专业发展课程：63 学分	专业必修课：33 学分
	专业选修课：30 学分
综合实践课程：13 学分	实践必修课：13 学分
选修学分：38 学分	选修比例：26%
实验和实践学分：25 学分	实验和实践比例：16%

五、主要实验（习）及其教学要求

主要实验（习）课程：文化企业管理、会展管理与实务、组织行为学、文化市场营销、国际文化贸易、新媒体运营与技术、Python 数据爬取，文化学概论、中国传统文化概论、文化市场营销、文化产业管理学、文化产业政策与法规、文化传播学、组织文化学等。

教学要求：

1. 加强实验（习）教学课程的设计与论证，明确实践教学的整体思路，加强实践教学的总体指导。
2. 强化实验（践）教学各环节的管理和考核，对实验（践）教学进度进行有效监控，避免相关教学活动流于形式。
3. 每个学生必须参与实验方案设计和实验操作，填写实验报告等；注重对实践教学效果的跟踪评价，实践学习以课题研究或行业调查等形式进行，要求提交最终实践（实习）报告。

六、课程计划

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	大类培养阶段课程	来华留学生课程	辅修课程	辅修学期	考核方式	备注	
通识教育必修课程	32111043	思想道德与法治	3	52	40		12	2	√				考试	思想政治类	
	32110986	中国近现代史纲要	3	52	40		12	1	√				考试		
	32110988	马克思主义基本原理	3	52	40		12	2/3	√				考试		
	32111045	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	52	40		12	3					考试		
	32111011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	40		12	4					考试		
	01110003	形势与政策	2	64	64			1-8	√				考查		
	91110001	军事理论	2	32	32			1	√				考查	军事类	
	91110002	军事技能	2	2-3 周			2-3 周	1	√				考查		
		体育 A	0.5	32	4		28	1	√	√			考试	体育类	
		体育 B	0.5	32	4		28	2	√	√			考试		
		体育 C	1	32	4		28	3		√			考试		
		体育 D	1	32	4		28	4		√			考试		
	07113478	体育 E	0.5	8	2		6	5/6		√			考查		
	07113479	体育 F	0.5	8	2		6	7/8					考查		
		大学英语 II A/ II C/ I A	2.5	40	40			1	√				考试	外语类	
		大学英语 II B/ II D/ I B	2.5	40	40			2	√				考试		
		大学英语 II C// I A/ I C	2.5	40	40			3					考试		
		大学英语/ II D/ I B/ I D	2.5	40	40			4					考试		
	21116444	大学计算机基础 II	3	56	32		24	2/3	√	√			考试	计算机类	
	90110031	大学生职业发展与就业指导 A	0.5	8	8			2	√				考查	就业指导	
	90110032	大学生职业发展与就业指导 B	0.5	8	8			5					考试		
	40110007	大学生创业基础	1	16	16			2	√	√			考试	创业基础	
	来华留学生课程模块														
			汉语 1	3	48	48			1					考试	替换思想政治类课程、军事课程、军事技能、公共外语、职业规划与就业指导等课程
			汉语 2	3	48	48			2					考试	
			中国概况 1	2	32	32			1					考查	
		中国概况 2	2	32	32			2					考查		
港澳台学生课程模块															
32111046		中国国情概况	6	96	56		40	1/2					考试	替代思想政治类课程	
32110983		中国近代史纲要	5	80	48		32	1/2					考试		

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	大类培养阶段课程	来华留学生课程	辅修课程	辅修学期	考核方式	备注
通识教育必修课程	13114308	中国传统文化	6	96	64		32	1/2					考试	
	07113793	中国传统体育 A	2	32	32			2					考试	替代军事类课程
	07113494	中国传统体育 B	2	32	32			3					考试	
	小计		40											
通识教育选修课程		思想政治类		所有学生必须选有思想政治类课程，必选心理健康类课程 2 学分，必选公共艺术类课程 2 学分，必选自然科学类课程。										
		心理健康类	2											
		公共艺术类	2											
		自然科学类												
	要求选修学分		8	如一门课程同时具备思想政治类、心理健康类、公共艺术类、人文社科类（或自然科学类）中的 2 种/3 种/4 种属性，视为同时满足条件，以该课程实际学分计入。其他通识选修课学分任选。选修与本专业重复或相近的通识教育选修课程，不计入通识教育选修课程学分。										
学科基础课程	40210004	哲学导论	3	48	48			1	√	√			考试	
	01210120	社会学概论	3	56	48		8	1	√	√			考试	
	01214982	管理学原理	3	54	48		6	1	√	√			考试	专业核心课程
	40215190	国家治理概论	3	48	48			1	√	√			考试	
	01214981	逻辑学	3	48	48			2	√				考试	
	40210005	经济学原理	3	48	48			2	√	√			考试	专业核心课程
	14211728	大学文科数学	3	48	48			2	√				考试	
	小计		21	350	336			14						
专业发展必修课程	04312621	文化学概论	3	56	33		23	3		√			考试	专业核心课程
	04312689	中国传统文化概论	3	48	48			4		√			考试	专业核心课程
	04310250	文化市场营销	3	48	30	9	9	5		√			考试	专业核心课程，含劳动教育 3 学时
	04312690	西方文化通论	3	48	48			5		√			考试	
	40310019	统计学	3	52	40	12		3		√			考试	
	40310018	文化产业管理学	3	56	39		17	3		√			考试	专业核心课程，含劳动教育 3 学时
	04312625	文化产业政策与法规	3	56	33		23	5		√			考试	专业核心课程
	04312695	文化企业管理	3	48	36	6	6	4		√			考试	专业核心课程，含劳动教育 3 学时
	40310020	文化传播学	3	56	36		20	3		√			考试	专业核心课程
	40310021	社会科学研究方法	3	48	39		9	4		√			考试	
	40310022	组织文化学	3	48	33		15	5		√			考试	专业核心课程，含劳动教育 3 学时
小计		33	564	415	27	122								

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	大类培养阶段课程	来华留学生课程	辅修课程	辅修学期	考核方式	备注
专业发展选修课程	理论型课程模块（总计 34 学分）													
	01324921	西方管理名著选读	2	32	32			3					考查	
	04322702	文化哲学	2	40	30		10	5					考查	
	04322712	美学原理	2	40	27		13	3					考查	
	40320079	公共管理与文化治理	2	40	30		10	5					考查	
	01325043	人工智能概论	2	32	32			3					考查	
	40325182	文化研究专题	2	32	32			6					考查	
	40320080	亚洲文明比较研究	2	40	28		12	5					考查	
	40320081	民俗文化与日常生活	2	40	28		12	5					考查	
	04322775	组织行为学	2	40	21	6	13	3					考查	
	40320082	社会心理学	2	40	32		8	3					考查	
	04322719	文化人类学	2	40	27		13	4					考查	
	40325185	文化产业主文献导读	2	40	27		13	5					考查	
	04322709	文化投资学	2	40	27		13	6					考查	
	40325187	文化经济学	2	40	27		13	6					考查	
	04322720	经济法	2	40	30		10	5					考查	含劳动教育 3 学时
	01325063	产业经济学	2	32	32			6					考查	
	13324331	中华农耕文明	2	32	32			5					考查	
	实务型课程模块（共计 39.5 学分）													
	04322734	文化产业项目管理	2	40	27		13	4					考查	含劳动教育 3 学时
	40320113	公共危机管理	2	32	32			6					考查	
	04322732	财务管理	2	40	27		13	4					考查	
	04322737	文化产业前沿问题研究	2	40	27		13	5					考查	
04322739	创业管理	2	40	21		19	6					考查		
40320083	文化产业商业模式概论	2	40	24		16	3					考查		
40320084	文化产业创意与策划	2	40	21		19	3					考查		
01325050	管理沟通与技巧	1.5	24	24			4					考查		
40320085	文化经纪	2	40	21		19	6					考查		
04322708	会展管理与实务	2	40	24	6	10	5					考查	含劳动教育 3 学时	
04322710	文化遗产保护	2	40	27		13	2					考查	含劳动教育 3 学时	
04322692	压力管理	2	40	21		19	4					考查		
40325189	养生学	2	32	32			6					考查		
04322711	影视作品鉴赏	2	40	27		13	5					考查		

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	大类培养阶段课程	来华留学生课程	辅修课程	辅修学期	考核方式	备注	
专业发展选修课程	04322727	国际文化贸易	2	40	21	6	13	6					考查		
	40320086	文化旅游理论与实践	2	40	24		16	6					考查		
	04322654	人力资源管理	2	40	16	6	18	4					考查		
	40320076	现代公关礼仪	2	40	18	12	10	6					考查		
	04322718	人际关系学	2	40	21	6	13	3					考查		
	40320087	乡村文化建设与旅游	2	36	24		12	4					考查		
	方法与技术型课程模块（总计 19 学分）														
	40320088	文化产业管理专业导引	1	16	16			2		√	√			考查	
	40320001	心理健康理论与实践	2	40	24			16	1	√				考查	
	01324953	职业生涯规划	1	16	16				4					考查	
	01324936	行政文秘与公文写作	2	32	24			8	6					考查	
	04322666	新媒体运营与技术	2	40	18	15	7		5					考查	
	01325056	公共管理定量研究方法	1.5	24	24				5					考查	
	01324280	公务员考试技巧与方法	2	32	32				4					考查	
	01325059	学术论文写作指导	1.5	24	24				6					考查	
	40320089	Python 数据爬取	2	40	6	34			4					考查	
	40320090	文化产业研究方法	2	40	34			6	6					考查	
	01324870	管理专业英语	2	32	32				6					考查	
国际课程模块（总计 2 学分，除中外合作办学专业，以及参加出国（境）交流学习项目的本科生外，均需修满 2 学分）															
要求选修学分			30												
综合实践课程	01614774	毕业实习	8				8 周	6/7					考查		
	40610109	毕业论文	4				≥16 周	6-8		√			考查		
	40610110	劳动教育与社会实践	1	24			24	1-6		√			考查		
小计			13												
跨专业选修课程														可以替换通识教育选修或专业发展选修学分（除选修课中的必选类别以外）	
创新创业版块		科研学分												可替代专选课学分	
		技能学分												可替代通选课学分	
		实践学分													
		创业学分													
小计			≤10												

注: 1.除学校有特别规定的课程外,原则上理论课 16 学时计 1 学分,实验(习)课 24 学时计 1 学分(既有理论又有实验(习)的课程,实验(习)课程部分按此标准折算),实习(实训)环节 1 周计 1 学分,不超过 8 学分。

2.大学外语和大学体育课程考试成绩按照《关于实施全日制普通本科学生通识必修课程大学外语、大学体育教学改革的通知(试行)》(西大教务〔2021〕17 号)文件进行标准化处理。

七、说明

- 1.本次培养方案的执行对象：从 2022 级本科学生开始执行；
- 2.本次修订培养方案的负责人和参加人员：
 - (1) 本次修订培养方案的领导小组成员：吴江、潘孝富、张永红、黄岗等；
 - (2) 执笔人：张海燕、张明、张琳等；
 - (3) 参与教师代表：邱德胜、孙道进、杨玉辉、杨毅、马千里、李凯、张爱林、张雨、唐钱华、黄建华、孙晗霖、格明福、熊婉彤、何岚、郑美雁、张伟锋、祝娜、毕文芬、张国栋等；
 - (4) 行业和用人单位代表：高扬、胡一珊、卢天胜、张舜、都臣、付南飞、秦华祥、陈茂寅、刘思言等；
 - (5) 同行专家：金元浦、胡惠林、李昶、傅才武、李怀亮、李康化、王天祥、代迅、杨永忠、彭泽明、李辉、闫玉刚等；
 - (6) 毕业生代表：肖博文、明月、鲁超楠、杨佳绩、周儒廷、邹晚婷等；
 - (7) 高年级学生代表：张浩洋、郭君智、张许林、颜琰、翁瑜欣等；
- 3.中外合作办学专业按照中外合作办学协议执行，国内培养期间与非中外合作办学专业学生一体化管理；
- 4.来华留学生培养方案由国际学院负责审核；
- 5.鼓励学院（部）积极探索拔尖创新人才培养，允许单独编班和制定个性化培养方案；
- 6.其他说明：无。

附表 1

文化产业管理专业毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点
1.知识要求	<p>1.1 基础性知识。掌握管理学、经济学、文化学、哲学、社会学、统计学等基础理论和方法，建立一个良好的、基础扎实的学科知识背景。</p> <p>1.2 专业性知识。掌握文化产业管理专业核心知识，包括：文化产业管理学、文化产业政策与法规、文化市场营销、文化企业管理、文化产业研究方法、组织文化学、中国传统文化概论、西方文化通论、文化传播学等。</p> <p>1.3 通识性知识。培养并具备思想道德与法治、中国近现代史、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、军事、体育、英语、计算机、职业发展、科学技术等领域的通识性知识。</p>
2.能力要求	<p>2.1 信息获取与分析能力。掌握文献资料检索查询的基本方法，具有利用现代信息技术工具获取信息和知识并能以现代信息技术手段分析文化产业管理实务问题的能力；能够运用所学的专业理论、知识和方法，展开调查研究与分析论述，并提出政策建议或改进管理的措施。</p> <p>2.2 实践应用能力。掌握文化产业管理的系统理论和方法，能将所学的基础理论与专业知识融会贯通，灵活地应用于管理实践或科学研究，能独立分析和解决文化产业管理专业领域中的管理实际问题。</p> <p>2.3 沟通与合作能力。能够以书面或者口头的方式与文化主管部门、企事业单位、社会组织及社会公众进行有效的沟通和交流，能够基于特定目标与团队成员及利益相关方进行广泛的合作，并承担相应岗位角色的职能；具备专业外语的听、说、读、写能力等。</p> <p>2.4 终身学习能力。对终身学习有正确的认识，具有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。</p> <p>2.5 创新创业能力。具有良好的创新创业意识，掌握文化产业项目策划与实施的技能，了解创新创业的一般过程和注意事项，学会如何识别创新创业机会以及如何有效整合资源，能胜任创新创业团队或创业企业的相关管理工作。</p>
3.素质要求	<p>3.1 思想道德素质。系统掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度；具备较强的形势分析和判断能力、良好的道德修养、强烈的社会责任感和积极的人生观与价值观；有崇高的爱国主义精神、厚重的本土情怀和推动社会进步的远大理想。</p> <p>3.2 人文科学素质。具有深厚的人文知识底蕴，形成良好的文化品位、审美观念、价值取向和情感态度；具有深厚的科学知识积累，形成良好的求真探索精神以及掌握扎实的科学方法；能紧跟时代步伐和追踪全球科学文化前沿；能有效地融入社会组织和积极乐观地工作生活。</p> <p>3.3 专业素质。具有扎实的文化产业管理专业相关的理论知识和专业技能，掌握发现问题、分析问题以及解决问题的科学方法，拥有文化产业管理专业相关的创新创业技能，能够运用文化产业管理专业相关的专业知识和方法技能科学地甚至创新地解决实践问题。</p> <p>3.4 身心素质。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定的向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，能正确处理人与人、人与自然以及人与社会之间的关系。</p>

附表 2

文化产业管理专业毕业要求对培养目标支撑的矩阵图

毕业要求		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
知识要求	基础性知识	√	√	√		
	专业性知识	√	√	√		√
	通识性知识			√	√	√
能力要求	获取知识和信息的能力	√	√	√	√	
	实践应用能力			√	√	√
	沟通与合作能力			√	√	√
	终身学习能力			√	√	√
	创新创业能力			√	√	√
素质要求	思想道德素质			√	√	√
	人文科学素质			√	√	√
	专业素质	√	√	√		
	身心素质			√	√	√

附表 3

文化产业管理专业课程对毕业要求支撑的矩阵表

课程类别		课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3
通识教育课程	必修课	思想道德与法治	L	M	H
		中国近现代史纲要	M	M	M
		马克思主义基本原理	M	M	M
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	M	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	M	H
		形势与政策	H	L	M
		军事理论	L	L	M
		军事技能	L	L	M
		体育 A	L	M	M
		体育 B	L	M	M
		体育 C	L	M	M
		体育 D	L	M	M
		体育 E	L	M	M
		体育 F	L	M	M
		大学英语 II A/ II C/ I A	M	M	M
		大学英语 II B/ II D/ I B	M	H	L
		大学英语 II C// I A/ I C	M	H	L
		大学英语/II D/ I B/ I D	M	H	L
		大学计算机基础 II	L	M	L
		大学生职业发展与就业指导 A	M	H	L
大学生职业发展与就业指导 B	M	L	L		
大学生创业基础	L	M	H		
学科专业课程	学科基础课	哲学导论	L	M	M
		社会学概论	L	M	M
		管理学原理	H	M	M
		逻辑学	L	M	M
		经济学原理	H	M	H
		大学文科数学	M	M	L
		国家治理概论	L	M	M
	专业必修课	文化学概论	H	M	M
		中国传统文化概论	M	M	H
		文化市场营销	H	M	M
		西方文化通论	M	M	H
		统计学	H	M	L
		文化产业管理学	H	M	L
		文化产业政策与法规	H	M	L
		文化企业管理	H	M	M
		文化传播学	H	M	M
		社会科学研究方法	H	M	M
		组织文化学	H	M	M
		综合实践课程	毕业实习	L	M
毕业论文（设计、作品）	L	H	M		
劳动教育与社会实践	L	H	M		

注：1.每门课程对各项毕业要求指标点的支撑强度用相应的系数或者 H/L/M 表示，具体表述形式各专业自行决定。支撑强度的含义是：该门课程覆盖毕业要求指标点的多寡，每门课程对各项毕业要求的支撑强度应有具体依据，每项毕业要求能够完全被相关的课程支撑。

2.矩阵应覆盖所有必修环节。

附表 4

文化产业管理专业课程对毕业要求支撑的矩阵表

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2					毕业要求 3			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
通识教育课程	思想道德与法治	√		√	√	√				√			√
	中国近现代史纲要	√		√	√	√				√	√		√
	马克思主义基本原理			√	√	√				√	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√	√	√				√	√		√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			√	√	√				√	√		√
	形势与政策			√	√	√				√	√		√
	军事理论			√	√	√							√
	军事技能					√							√
	体育 A	√				√							√
	体育 B	√				√							√
	体育 C					√							√
	体育 D	√				√							√
	体育 E	√				√							√
	体育 F	√			√	√							√
	大学英语 II A/II C/ I A	√			√	√						√	√
	大学英语 II B/II D/ I B	√			√	√						√	√
	大学英语 II C// I A/ I C	√			√	√						√	√
	大学英语/II D/ I B/ I D	√			√	√	√					√	√
	大学计算机基础 II	√			√	√		√					√
	大学生职业发展与就业指导 A		√			√	√		√	√			
大学生职业发展与就业指导 B			√				√	√			√	√	
大学生创业基础	√		√	√			√	√			√	√	

课程类别		课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2					毕业要求 3			
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
学科 专业课程	学科 基础课	哲学导论	√				√			√		√	√	
		社会学概论	√				√					√	√	
		管理学原理	√	√			√					√	√	
		逻辑学	√				√					√	√	
		经济学原理	√	√			√					√	√	
		大学文科数学	√				√					√	√	
			国家治理概论	√	√		√					√	√	
			文化学概论	√			√	√				√	√	
			中国传统文化概论		√		√	√				√	√	
			文化市场营销		√		√			√		√	√	
			西方文化通论		√		√	√				√	√	
			统计学	√				√				√	√	
			文化产业管理学		√		√	√				√	√	
			文化产业政策与法规		√		√	√				√	√	
			文化企业管理		√		√	√		√		√	√	
			文化传播学		√			√	√			√	√	
			社会科学研究方法	√				√	√				√	
			组织文化学		√		√	√				√	√	
	综合实践课程		毕业实习		√				√				√	
毕业论文（设计、作品）				√			√			√		√		
劳动教育与社会实践			√		√		√	√			√		√	√

注：每门课程对各项毕业要求指标点的支撑用“√”表示，每项毕业要求分解指标点都应有相应的课程作为支撑。